

Resumen Ponencia/Comunicación Final

Este documento es un resumen de su ponencia/comunicación. Para adjuntarlo a su presentación de ponencia/comunicación se deberá adjuntar en formato PDF.

1. Autor/a/es

Nombre y apellidos	Adscripción (Nombre de universidad o empresa)	País
Manuel González Navarro	UAM- Iztapalapa	México
Javier Rincón Salazar	UAM - Iztapalapa	México

2. Información básica de la Ponencia/Comunicación

Título de la ponencia/comunicación:
DE LA DIFERENCIACIÓN SOCIAL A LA POLARIZACIÓN POLITICA; CAMPAÑAS POLÍTICAS EN MEXICO
Palabras clave (separadas por comas):
Campañas en México, Diferenciación social, Identidades políticas

3. Resumen de contenido

En total ha de tener entre 750 y 1.500 palabras. Recuerde que solo es un resumen.

Introducción:

La comunicación analiza la evolución en el ejercicio de la diferenciación que emprende todo actor político, tanto en lo colectivo como en lo individual, en las campañas políticas. Se parte del hecho de que los actores políticos que se presentan a la contienda presidencial de 2024 asumen posiciones que son calificadas como polares o extremas.

El enfoque parte de que los actores políticos asumen la diferenciación respecto del oponente como un requisito indispensable. Lo hacen para persuadir a sus adeptos y lograr mayor cohesión. Asimismo, un contraste que logre persuadir a la población indecisa. Los actores buscan imponer una imagen significativa e interesante ante un contexto que requiere definiciones ciudadanas substanciales.

Se retoman dos procesos psicosociales para la construcción de la identidad. Se trata de la *comparación social* y del *contraste*. De esta forma, se ubican ejemplos, a partir de los cuales se advierten esquemas y figuras. Asimismo, se busca mostrar el paso de las razones a las emociones que afloran en el debate político. Finalmente, se reflexiona sobre la cultura política que subyace.

Objetivos y metodología:

Reconocer los procesos psicosociales subyacentes en las campañas político-electorales hacia el 2024 en México. Se asumen dos procesos principales que son la comparación social y el contraste. Cada uno de ellos emprende funciones de interacción particulares. Ambos modelan las percepciones de los adversarios y contribuyen.

Se aborda una metodología que permita reconocer los diálogos reales y simbólicos entre los actores sociales en un contexto de debate sobre los problemas nacionales. Igualmente, sobre la evolución y diagnóstico que se elaboran de sus formas o maneras de gobierno. Cada una de ellas contribuye a esclarecer el proceso o procesos psicosociales que están en juego y que

contribuyen a mostrar las identidades políticas que se ponen a disposición de la población.

Resultados:

Los resultados que se presentan advierten tres grandes dimensiones. Inicialmente, los elementos que los diferencian, entre frases y prácticas específicas; Uno segundo los aspectos que buscar ser contrastados a partir de señalamientos en los otros. Finalmente, las emociones que se advierten en el sentido de los tonos de las frases en el contexto de las descripciones de los otros a través de los que dicen o a partir de las acciones que realizan.

Conclusiones:

En las campañas electorales el establecimiento y demostración de las identidades políticas constituye una pieza central de las propuestas. Estos son componentes que van a permitir el reconocimiento de los actores ante la población y específicamente ante los adeptos. Asimismo, la búsqueda de reconocimiento ante los ciudadanos indecisos o carentes de una preferencia política o ideológica.

Frente a ello, la posibilidad de establecer un contraste se dirige al señalamiento de las carencias o los aspectos que se consideran negativos o carentes de una moral adecuada o democrática. Ambos procesos resultan necesarios como base del posicionamiento ante el electorado. Finalmente, toda expresión de los actores políticos está acompañada de emociones que señalan el tono de la campaña y las maneras de abordar las propuestas y el discurso de los actores.